

## NIEUWE VOEDSELLOGISTIEK

In vier workshops praten de bezoekers over de kansen voor de regio Zwolle. De workshop 'nieuwe voedsellogistiek' begint met een brainstorm. Het gaat al snel over het emotionele element van een product. Dat geeft toegevoegde waarde en dat vraagt om een verhaal. De boer die zelf kaas maakt, vertelt dat hij de marktkooplieden die zijn kaas verkopen heeft uitgenodigd op zijn boerderij. "Zij moeten het verhaal achter de kaas kunnen vertellen." Hoe kunnen we de regio profileren?, vraagt gespreksleider Wiggele Oosterhoff (CAH Vilentum), waarna hij het gesprek stuurt van een aansprekende naam voor regionale producten naar een inhoud voor de regio. "Waarmee vullen we die toekomstige naam?" Goed

voedsel, een mooie omgeving, vriendelijkheid, roept de zaal. "De topsector agro&food zoekt naar cross-overs", zegt de gespreksleider. "Is de combinatie Health and Food iets voor deze regio?" *Health* is een van de speerpunten van de Kennispoort Regio Zwolle. Instemmend geknik. "Waar willen we over vijf jaar staan?" Laten we beginnen met het laaghangend fruit, oppert iemand: "Overheden, zorg- en onderwijsinstellingen en bedrijven sluiten een convenant waarbij ze afspreken wat voor eten ze aanbieden." "Dat is helemaal niet zo moeilijk te realiseren", zegt logistieke man Jan Groen. De wethouder uit Ommen, tevens dagvoorzitter, zegt het mee te nemen naar de politiek.

*In de workshop voedsellogistiek gaat het al snel over het emotionele element van een product*



*"Is de combinatie Health and Food iets voor deze regio?" vraagt gespreksleider Wiggele Oosterhoff*

## ONDERWIJS DOET MEE

Vertegenwoordigers vanuit het onderwijs kwamen om te netwerken, de regionale overheid en het bedrijfsleven beter te leren kennen en op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen. Groenhorst is penvoerder van het Centrum voor Innovatief Vakmanschap (CIV) Agro&Food. "Wij willen participeren in de *meeting points* van het CIV Food", vertelt locatiedirecteur Anne Dijk. "Kortom: weten wat in de regio speelt en daar als onderwijs op anticiperen." Ook AOC De Groene Welle ziet zichzelf een rol spelen in 'het vierkant' met de regionale overheid, ondernemers en onderzoek, zegt Eimert Fikse, directeur mbo Zwolle. Hij en zijn collega Bert Muskee zien kansen om gezamenlijk met de regio op te trekken en "projecten te realiseren die ruimte geven aan een groene economie". Muskee: "Wij kunnen daar vanuit onze expertise een inhoudelijke bijdrage aan leveren."

CAH Vilentum wil zijn activiteiten verbinden met wat er in de regio speelt, om vervolgens samen aan de slag te gaan. Wiggele Oosterhoff: "Maar er ligt na deze bijeenkomst nog géén programma. Daarvoor moeten eerst de kaders helder zijn, waarin vervolgens de vragen van de ondernemers uitgezet kunnen worden. Daaraan willen wij graag een bijdrage leveren. Het moet niet alleen een bundeltje opdrachten worden, maar echt de innovatie en de economie van de regio op een hoger plan brengen."

Kijk voor links naar de stichtingen en cross-overs in agrofood Zwolle op [www.groenonderwijs.nl](http://www.groenonderwijs.nl) vakblad editie 4