

Kennisontwikkeling in de regio

Coalities en CROSS-OVERS

Van Hardenberg tot Dronten en van Oldebroek tot Steenwijk: de regio Zwolle strekt zich uit over negentien gemeenten en vier provincies. De agrarische sector is er sterk aanwezig. Een sector op zoek naar een focus voor innovatieve ontwikkelingen.

Met bitterballen van sprinkhaan lokte de Stichting Kennispoort Regio Zwolle ondernemers, overheid en onderwijs naar de nieuwbouw van CAH Vilentum in Dronten. De stichting stimuleert ondernemerschap en innovaties rondom belangrijke thema's in de regio. Op vrijdag 8 maart maakte de sector agrofood een begin. Zo'n zestig betrokkenen bespraken de agenda voor de komende jaren en wisselden ervaringen en ideeën uit. Het ging in Dronten over nieuwe ontwikkelingen en over inspirerende voorbeelden en coalities. En wat zijn de ambities van het groen onderwijs in deze regio?



Naar nieuwe eetculturen: gasten konden proeven van eiwitrijke en vetarme sprinkhanenbitterballen

NIEUWE EETCULTUREN

Topkok Paul van Staveren van restaurant Sonoy in Emmeloord laat zien hoe de verandering van eetculturen aanzet tot veranderingen in de productie en in de keten. Topkoks zijn altijd op zoek naar vernieuwing. Japan is het grote voorbeeld. Het beschermt zijn authenticiteit door vrijwel geheel zelfvoorzienend te zijn en weinig te exporteren.

Dit heeft koks in Europa geïnspireerd om ook veel meer met producten uit de streek te werken. Die maken minder kilometers. Van Staveren werkt bovendien met een duurzame kalender. Hij serveert enkel seizoensproducten. Restaurant Sonoy is in 2011 uitgeroepen tot meest duurzame restaurant van Nederland. Door zijn manier van werken heeft Van Staveren steeds meer contact met ondernemers in de regio. Samen met hen bedenkt hij hoe ze duurzamer kunnen werken.

Zoals De Kroes uit Almere, die dagverse kant-en-klaarmaaltijden produceert voor zorginstellingen en de retail. Samen zoeken ze uit hoe het bedrijf meer producten uit de polder kan verwerken en het zoutgehalte en de e-nummers terug kan brengen. "Bij innovatie gaat het om samenwerking."

NIEUWE KETENSAMENWERKING

Jan Groen is directeur van Green Organics, een bedrijf uit Dronten dat biologische groente, aardappelen en fruit vermarkt. Zijn zorg en ambitie is het om jaarrond producten te leveren. Dat is wat de supermarktconsument vraagt. De kunst is om samen met de telers aan die vraag te voldoen. Dus verwerkt hij ook uien uit Zuid-Amerika. Jaarrond produceren doet hij door de telers te adviseren, ze te ontzorgen en door een goede

en stabiele relatie met ze op te bouwen. Het betekent dat binnen zijn bedrijf werknemers een passie moeten hebben voor biologisch en dat ze bereid zijn om hun kennis actueel te houden. Leven Lang Leren is binnen Green Organics normaal. Jan Groen voorziet verdere groei, de vraag naar biologische producten stijgt immers nog. Maar dat kan hij alleen realiseren door ketensamenwerking en uitbreiding van coalities.



Jan Groen: "We kunnen de toenemende vraag naar biologische producten alleen aan als we nieuwe coalities smeden"

Ketendenken en herkenbaar eten speelt een belangrijke rol in de nieuwe economie

NIEUWE TECHNOLOGIE

Herman Vermeer is een 'gangbare' akkerbouwer in Flevoland. Hij schetst de nieuwe economie waarbij de grens tussen gangbaar en biologisch steeds meer vervaagt. Ook de gangbare landbouw heeft belang bij duurzaam bodembeheer. Ketendenken speelt een belangrijke rol in de nieuwe economie. En herkenbaar eten. "Bij MacDonalds moet ook duidelijk zijn waar de aardappels voor de frites vandaan komen en wat de samenstelling is." Zijn loonwerker levert 's avonds een usb-stick bij hem in met daarop de informatie over wat hij waar heeft gedaan. Herkenbaarheid en ketendenken gaan hand in hand.



Dagvoorzitter Ilona Lagas, wethouder gemeente Ommen, en akkerbouwer Herman Vermeer bakkeleien over de smakelijkheid van koolraap

NIEUWE BUSINESSMODELLEN

Geert Kuipers werkt voor Countus, een accountants- en adviesbureau dat stevig verankerd is in de agrarische sector. Hij vraagt de boeren in de zaal: "Hoe gaat u dit verdienen?" Om vervolgens een paar stokpaardjes aan het wankelen te brengen. "Er is te weinig bedrijfsopvolging? Onzin, dat komt omdat mijn ouders mij waarschuwden vooral geen boer te worden. Latent is er genoeg aanwezig." Een voorbeeld: tweehonderd burgers die samen een boerderij zijn begonnen. Een coöperatie in plaats van een familiebedrijf; bijvoorbeeld in Heerhugowaard is het gelukt. Of financiering door consumenten die 100 euro in een varkensbedrijf investeren en daar voor 150 euro aan vlees voor terugkrijgen. "Voedsel staat in de etalage, dus communiceer." Zoals de Stichting Veldleeuwrik die akkerbouwers stimuleert en ondersteunt bij duurzame productie en de stichting Boerenfluitjes waarbij boeren hun deuren open zetten en 'het eerlijke verhaal' vertellen.