

Onderwerp

**Ontwikkelgesprek visitatie Ad en B Bedrijfskunde en Agribusiness, en master Agribusiness Development**

Datum

12 juni 2024

Van

Arjan ter Horst

Aan

Panel, opleidingsmanagement

C.c.

De ontwikkelvraag die door de opleiding voorgelegd is aan het panel is als volgt:

*Hoe doorleven we de nieuwe Aeres Strategie 'De Groene Veranderaar' in ons onderwijs? We staan als maatschappij, werkveld en daarmee als hogeschool voor grote transitievraagstukken. Hoe bereiden wij onze studenten daar het beste op voor zodat zij als groene veranderaar het verschil kunnen maken?*

Verdere toelichting op de vraag:

In deze transitievraagstukken hebben we ook te maken met een polariserend landschap. Ook onze studenten hebben daarmee te maken. Onze studenten moeten leren om (desondanks) met een brede blik in dat maatschappelijk speelveld te staan. Hoe geven we onze studenten dat brede perspectief mee?

Het panel geeft, in het licht van de ontwikkelvraag, het volgende mee aan de opleidingen.

### **1) Zorg ervoor dat studenten het brede perspectief meekrijgen**

Dit kan bereikt worden door in te zetten op verschillende vlakken. Geef studenten real-life casuïstiek waarbij ze gedwongen worden om het brede perspectief te zien, te beschrijven en beargumenteerd keuzes te maken.

Laat je studenten kennis maken met de brede context door gastsprekers uit te nodigen en leer je studenten om zich te verplaatsen in de andere perspectieven. Termen als "duurzaamheid" en "SDG's" zijn op zichzelf meestal niet interessant voor studenten. Het is een papieren werkelijkheid of een te breed begrip zonder handvatten. Door gastsprekers uit te nodigen, kun je deze vraagstukken vanuit de markt benaderen. Welke innovaties heb je nodig? Laat daar de studenten over nadenken.

Let hierin ook op de niveaus. De Ad student zal voornamelijk binnen de eigen regio en in hun context kijken en daar verschil kunnen maken. Voor bachelors geldt dat ze dit al in een breder perspectief kunnen doen. En de master studenten moeten in een nog bredere context kunnen kijken, zoals de gehele keten, vanuit verschillende wikkelaagenda's en dit in een (inter)nationale context.

### **2) Leer studenten ten allen tijde kritisch te zijn op wat ze horen en lezen**

Je kan, zeker als ondernemer, niet blijven doen wat je altijd al deed. Dat is niet wat we nu nodig hebben. Als student moet je leren om kritisch te (durven) kijken naar datgene dat jij of je sector gewoon is om te doen, en dat geldt ook voor de bedrijfsstrategieën, voor ontwikkeling die worden gepropageerd of de innovaties die worden aangeboden. Een mooi voorbeeld van een onderwijskundige implementatie van het ontwikkelen van deze kritische blik is de Journal Club in het masterprogramma. Brede kennis en een kritische blik halen polarisatie weg omdat je overal vragen bij stelt.

Als je een Groene Veranderaar wilt kunnen zijn, dan heb je deze kritische blik nodig. Daarnaast moet je weten hoe je een verandering teweeg kan brengen. Hier komen de bedrijfskundige elementen bij kijken:

hoe vergroot je kennis en zet je deze in om bedrijfsvoering te veranderen? Dit heeft ook alles te maken met nieuwe businessmodellen.

### **3) Gebruik je contacten en sector**

De essentie is dat je gaat organiseren dat er nieuwe kennis ontwikkeld wordt. Hoe je dit doet, dat is aan de hogeschool. Maar jullie staan midden in de sector met veel en goede contacten. Maak gebruik van de aanwezige kennis en contacten. Denk aan de top 6 agrarische innovaties, voorlopers van innovatie door agrarisch ondernemers en experts op het gebied van transitietheorie.

### **4) Breng je verhaal de wereld in**

Aeres levert fantastische studenten af, die met een praktische blik het verschil kunnen maken. Wees daar trots op. Studenten van jullie onderwijsprogramma's zijn heel hard nodig binnen en buiten Nederland en jullie onderwijs biedt studenten handvatten om de Groene Veranderaar te worden. Draag dat ook uit, verkoop je 'product' beter! Want dan maak je pas echt het verschil. Organiseer hackathons of innovatiebattles. Nodig studenten van andere hogescholen uit en het werkveld.

Arjan ter Horst  
Kwaliteitsmanager